**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Психология в сфере сервиса и туризма** | |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | Прикладной социологии | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Раздел 1. Психология сервиса как новое направление исследований в психологии. | | |
| Раздел 2. Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма | | |
| Раздел 3. Психологические закономерности в сфере сервиса | | |
| Раздел 4. Психология в сфере туристической деятельности | | |
| Раздел 5. Психологические основы профессионального становления специалиста в сфере сервиса и туризма | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Асмолова, М. Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 161 с.<http://znanium.com/go.php?id=1003086> 2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. В. Бороздина. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. <http://znanium.com/go.php?id=762215> 3. Лепехин, Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Н. Н. Лепехин. - Москва : Синергия, 2014. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=451224>   **Дополнительная литература**   1. Социальная психология общения. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / [Л. Г. Почебут [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Гуриевой, Л. Г. Почебут, А. Л. Свенцицкого. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 389 с. <http://znanium.com/go.php?id=969116> 2. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 37.04.01 "Психология", 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 325 с. <http://znanium.com/go.php?id=543751> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Психологическая лаборатория [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vch.narod.ru>.  - Электронная библиотека «Куб»: сайт психологической литературы [Электронный ресурс] / Куб, 2015. – Режим доступа: <http://www.koob.ru>.  - Энциклопедия диагностики: сайт психологических методик [Электронный ресурс] / [PsyLab.info](http://psylab.info/Psylab.info:%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE), 2015. - Режим доступа: <http://psylab.info>. | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399) | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (О.В. Кузьмина)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Е.Н. Заборова)